



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (KAMUSAL NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ELPA ELASTİK İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.
Adres	Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul
Telefon	0212 576 56 22
Faks	0212 567 19 91
KEP Adresi	elpaelastikiiplikler@hs01.kep.tr
E-posta	***@elparubber.com
İnternet Adresi	www.elparubber.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	***
Unvanı	Yönetici Ortak
Adresi	Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul
İş Telefonu	0212 576 56 22
Cep Telefonu	0 532 ***
Faks	0212 567 19 91
E-posta	***@elparubber.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği
GTİP(ler)	<u>Ürün G.T.İ.P. : 4007.00</u> (Mevcut anti dumping önlemleri de aynı tarifeye karşı uygulanmaktadır.)
Başvuru Konusu Ülke(ler)	<u>TAYLAND</u>

C KISMI - ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 Genel

1. Firma Bilgileri:

Unvanı : **ELPA ELASTİKİ İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.**
Adresi : **Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul**
Telefon : **0212 576 56 22**
Faks : **0212 567 19 91**
KEP adresi : **elpaelastikiiplikler@hs01.kep.tr**
E-posta : *****@elparubber.com**
İnternet adresi : **www.elparubber.com**

2. Firmada konuyla ilgili yetkilinin

İsmi : *******
Unvanı : **Yönetici Ortak**
Adresi : **Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul**
Telefon : **0 212 576 56 22**
Cep Telefonu : **0 532 343 30 77**
Faks : **0 212 567 19 91**
E-posta : *****@elparubber.com**

3. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Şirketimizi bir danışmanlık şirketi temsil etmektedir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri, mali müşavir veya danışmanınız var ise isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firma İsmi: FTC Danışmanlık Ltd Şti.
Adresi : Muhsin Yazıcıoğlu Cad. 57/72, İşçi Blok. Mah., Çankaya/Ankara
Telefon : 0312 284 28 44, Cep Telefonu: 0 505 691 3296
Faks : 0312 284 28 34
E-posta : saitakgun@ftc.com.tr, saitakgun@yahoo.com
İnternet adresi : www.ftc.com.tr

Yetki belgesi ekte sunulmaktadır. (Ek C.1.4- Yetki Belgesi)

5. Hissedarlarınız ve payları:

ADI SOYADI	%
***	***
***	***
***	***
***	***

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

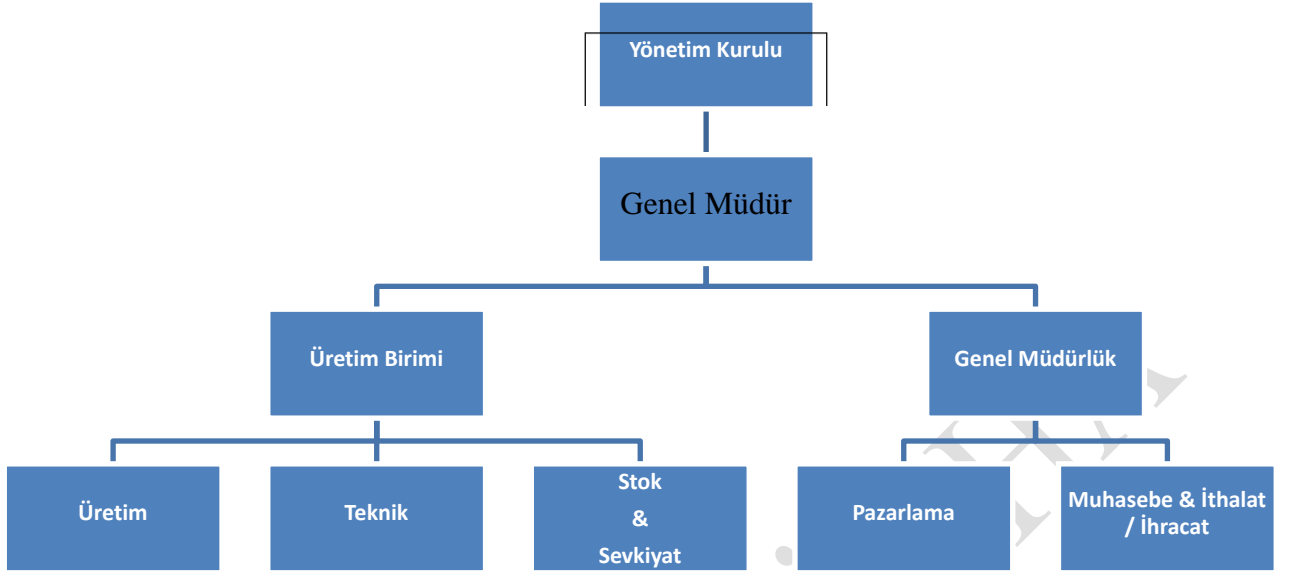
Firmamız kurucularından Güler Sanayi A.Ş. 1959 yılından, İpaş İplik Sanayi ve İhracat A.Ş. ise (Şahin Lateks firmasının sahip olduğu İpaş firması ile yalnızca isim benzerliği vardır.) 1988 yılından itibaren üretici olarak faaliyet göstermekte iken, 1999 yılında bu iki firma üretim konusu Lastik İpliği faaliyetini Elpa Elastiki İplikler Sanayi ve İhracat A.Ş. unvanı altında devam ettirmektedirler.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamız konfeksiyon yan sanayi ürünü olarak kullanılan 4007.00 GTİP numaralı “Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği” üretim ve satışını yapmaktadır. Dünyadaki çeşitli sektörlerde kullanılan tüm denyelerde üretim yapılmaktadır. Üretim kalitesi dünya standartlarında olup, ulaşılması en zor standart olan, bebek ürünlerine uygulanan ekolojik gereklerin sağlandığını gösteren, Hohenstein, Almanya enstitüsü tarafından verilmiş “Öko- Teks 100” belgesine ve yiyecek paketlenme sektöründe güvenle kullanılabilceğini gösteren “Food Quality” sertifikasını haizdir. (EK C.1.6- Öeko - Teks Belgesi) Bu belge, gıda sektöründe kullanılan lastik ipliği ürünlerinin insan sağlığına zararlı olabilecek kimyevi maddeleri içermediğini gösteren test raporu ve olumlu sonuçlarını da içermektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

ELPA ELASTİKİ İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş. ORGANİZASYON ŞEMASI



9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki alanındaki ortaklıklarınızı (mamülü tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyniz:

Firmamızın şikayet konusu ürün alanında bir ortaklığı bulunmamaktadır. Firmamız üretimi için gerekli olan hammaddelerini gerek doğrudan ithalat yoluyla, gerekse yurt içi alımlar ile karşılamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarınızı ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir):

Şirketimizin yıllık faaliyet raporları EK-C.1.9-a Faaliyet Raporları, EK-C.1.9-b Mali Tablolar, EK-C.1.9-c Vergi Beyannameleri halinde ekte sunulmaktadır. GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Şirketin bilgi ve belgeleri şirketin İstanbul'da bulunan şirket merkezinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?)

Şirketimiz mali tabloların ve her türlü muhasebe kayıtları için ** markalı muhasebe programı kullanmakta olup, bunun dışındaki işler için temel ofis uygulama programları kullanılmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 Genel

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru formunu doldurmak suretiyle şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üretici şu an için bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şahin Lateks Sanayi ve Ticaret A.Ş.
İstasyon Mahallesi, Atatürk Sanayi Sitesi, Turgut Reis Caddesi No: 3
Hadımköy-İstanbul
Tel: 212-771 41 62, Faks: 212 501 40 17
E-posta: [t@zirhli.com](mailto:**t@zirhli.com)**

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Bilinen başka bir üretici bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Maalesef sektörde böyle bir dernek veya birlik yoktur.

D-2 Başvurunun Temsil Niteliği

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği – 2022			
		Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
	Firmanız	***	Yaklaşık olarak %80-60
Şikayeti pasif olarak destekleyen üreticiler	Şahin Lateks San. Ve Tic. A.Ş Üretici ismi	Tahminen en fazla: *** Ton	20-40 %, yaklaşık
	Üretici ismi		
Diğer üreticiler	Üretici ismi	Yoktur	

	Üretici ismi		
Toplam Türkiye üretimi			% 100

D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Ülkeler	İthalat Tarihi	Menşe Ülkesi	İthal Edilen Ürün Tipi ve Özellikleri	Miktar (Kg)	Değer (TL)
Diğer Ülkeler	2019	Endonezya	90/100 lastik ipliği	***	***
	2020	Endonezya	90/100 lastik ipliği	***	***
	2021	Endonezya	90/100 lastik ipliği	***	***
	2022	Endonezya	90/100 lastik ipliği	***	***
Şikayet Konusu Ülkeler		Yoktur			

D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi

1. Başvuru konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Lastik ipliği sektöründe piyasa büyüklüğü yaklaşık olarak ayda *-*** Ton olarak tahmin edilmektedir. Piyasada 2 adet yerli üretici ve ithalatçı firmalar bulunmaktadır.**

Tahminimizce önceki yıllarda piyasanın yaklaşık üçte ikisine yakın kısmına yerli ürünler, üçte birini ise ithal ürünler oluşturmaktaydı. Ancak, son yıllardaki gelişmeler neticesinde, özellikle 2022 itibariyle, piyasanın %*'inden fazlasının ithal ürünlerin eline geçtiği tahmin edilmektedir.**

Piyasadaki talep, büyük oranda dar dokuma ver örme sektörlerinde kullanılan 36, 40, 42, 44 numaralı ürünlerde yoğunlaşmaktadır. Nedeni ise dar dokuma sektörünün Türkiye'deki gelişmiş yapısı ve bu sektörde faaliyet gösteren firma adedidir. Türkiye'de gelişmekte olan mobilya sektörüne hammadde sağlayan kolon lastiği sektörünün tercih ettiği 26, 28 ve 32 Numara gibi kalın ürünler de talebi artan ürünler arasında bulunmaktadır.

olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Firmamızın yan kuruluşu olan * Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. firması, müşterilerimizden gelen talep üzerine cüzi miktarda çok ince tip olan 90 numara lastik ipliğini Endonezya'dan ithal etmektedir. Ancak çok ince tip ipliklere olan talep zaman içerisinde çok azalmıştır.**

Lastik ipliği üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalarımız bulunmamaktadır.

KAMUSAL NÜSHA

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri

1. Ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

GTİP:4007.00

2. Ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Ürün “**Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği**” olarak tanımlanmaktadır. Tekstil, mobilya ve gıda sanayinde kullanılmaktadır.

3. Ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin şikayet konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m2 sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Lateks iplikler %100 doğal lateksten mamul olan ipliklerdir. Bu iplikler doğal olmaları sebebiyle çok özel durumların dışında sağlık açısından yan etkiler oluşturmaz ve tekstil-konfeksiyon-çorap-iç çamaşırı, mobilya vb. gibi pek çok yerde rahatlıkla kullanılırlar.

Lateks iplikler az sayıda renkte üretilir ve normal şartlarda kullanıldıkları ürünün içinde gözle görülmeyecek şekilde yer alırlar. Piyasada kullanılan tüm ürün tipleri firmamızca üretilmektedir.

Lateks ipliklerin her kalınlıkta ve renkte olanları içerik olarak aynı lateks formülasyonuna sahip olup kalite farkı veya renk-kalınlık farkı olmaksızın tüm tipler yaklaşık aynı maliyete sahiptir. Hammadde veya diğer açılardan aynı olup aralarında özellikle kalınlık nedeniyle küçük maliyet farklılıkları bulunmaktadır.

4. Firmanızın benzer konusu üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki harfi, bisiklet, üçüncü harfi dış lastiği, dört ve beşinci karakter olan 26 dış lastiğin çapını, 175 lastiğin genişliğini ve son üç rakam olan 300 lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Ürünümüzün gayet basit ve tip sayısının çok az olması sebebiyle ürünümüzde bir soyut bir kodlama sistemi bulunmamaktadır. Tüm faturalarımızda ürün kodu aynı zamanda “ürün tanımı” olarak kullanılmıştır. Ürünümüz renk ve kalınlık farkı olsa da (çok ince tipler dışında) aynı fiyatla satılmaktadır.

Örneğin; 44 numara iplik, 1 inch (2,54cm) genişlik içine sığan tel adedini ifade etmekte olup, ürün kodumuzda 44 ifadesi bu anlama gelmektedir. Tanımın (kodun) ikinci kısmı ise paketleme kolaylığı için yan yana yapıştırılan tel adedini

ifade etmektedir. Ürün tanımının son kısmı ise renk tanımı olup, beyaz ve siyah ve ekru olabilir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen ürünü bire bir ikame eden diğer ürünler varsa belirtiniz.

Firmanızca üretilen maddeyi birebir ikame eden diğer bir ürün bulunmamaktadır. Ürettiğimiz ürüne en yakın ürün olan Spandeks doğal bir hammadde olan Lateks'in tersine petrol bazlı hammaddeler kullanılarak sentetik olarak üretilmektedir. Son 5 yıllık dönemde alternatif ürünler geliştirilmemiştir.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünün daha iyi anlaşılabilmesi için ekte ürün hakkında görsel malzemeler sunulmaktadır. (EK E.1.6.- Fotoğraflar) GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz

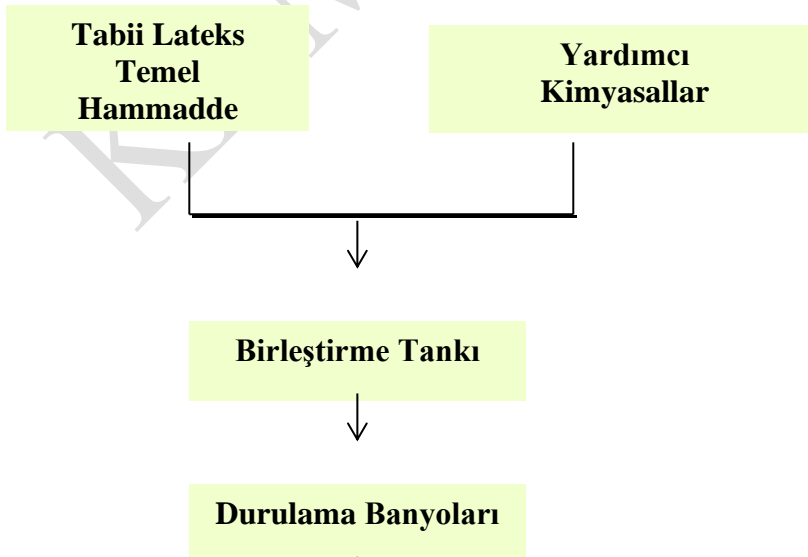
Kapasite raporumuz ekte sunulmaktadır. (EK E.1.7-Kapasite Raporu) Kapasite raporu sadece günlük 8 saat esasına göre hazırlandığı için, tam kapasite 3 vardiya esasına göre sunulmaktadır. GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

E-2 Başvuruya Konu / Benzer Ürünün Üretim Süreci :

1. Ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini anlatınız (gerekirse şema yardımıyla).

Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği

Üretim Şeması:





Tabii lateks; kauçuk ağaçlarından toplandıktan sonra, çeşitli kimyasal maddeler (amonyak) ile belirli sürelerde santrifüj (merkezkaç) makinelerinde karıştırılarak likit ve katı bölümlerinin belirli oranlarda ayrıştırılmasını takiben varillere ve muhafaza depolarına doldurulur ve konteynır içerisinde sevk edilir. Sıvı halde ithal edilen lateksin yaklaşık olarak %60'lık kısmı doğal ham lateks olup, diğer kısmı çözücü (su) maddelerdir.

Yukarıdaki üretim şemasından da görülebileceği üzere, Tabii lateks hammaddesinin, fabrika depolama tanklarına girmesinden sonra çeşitli boya ve kimyevi maddeler ile homojenleştirme makinelerine pompalanmasını takiben, lateksin iplik üretimine uygun tekdüze-homojen bir yapıya ulaşması sağlanır. Daha sonra bu karışım "basınç altında fişkirtma - extrusion" adı verilen bir teknik kullanılarak ince hassas cam tüpler vasıtasıyla makinelere verilir.

Teller çeşitli su ve asit banyolarında geçtikten sonra kurutma fırınlarına girer pişirme, yani vulkanizasyon işlemi ile birlikte yaklaşık olarak %40 oranında su üründen alınır. Ardından ürünün satıldıktan sonra işlem göreceği tekstil makinelerdeki kayganlığının arttırılması için üzerine talk uygulanır. Bu ana kadar bağımsız ince tel şeklinde olan ürün; endüstriyel kullanım makinelerine uygun olması ve ambalajlama kolaylığı kazanması için; diğer teller ile birleştirilerek şerit haline getirilir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke/ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile şikayet konusu ülkede kullanılan üretim teknolojisi arasından bilinen bir farklılık bulunmamaktadır.

Firmamızın üretim tesisi, teknolojisi ve üretilen ürünlerin kalitesi tam anlamıyla dünya standartlarında ve yenidir. Tesislerimiz dünyanın konusunda sayılı makina üreticileri arasında bulunan Alman menşeli “Schott & Meissner” firması tarafından Alman kalite standartlarında üretilmiştir. Söz konusu firmanın ürettiği tesisler bir çok ülkenin lastik ipliği üretici firmaları tarafından tercih edilerek kullanılmaktadır.

Ürünlerimizin kalitesi ise Oeko Tex 100 belgesi dahil olmak üzere, yerli ve uluslararası laboratuvarlar tarafından verilmiş belgelerle: kalite, insan sağlığı ve ekolojik uyumluluk konularında belgelenmiştir. (Ek D.2.3.- Kalite Belgesi) **GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**

Testlerimiz ve kontrollerimiz Alman “Hohenstein Institues” (www.hohenstein.de), İngiliz “Rubber Consultants” (www.rubberconsultants.com) ve İtalyan CSI S.p.A. (<http://www.csi-spa.com/it/>) veya İsviçreli SGS firmaları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bunun yanı sıra kalitemizi ve üretim tekniklerimizi sürekli geliştirmek amacı ile Malezya’da kurulu uzman bir firma ile anlaşmamız bulunmaktadır. Çeşitli zamanlarda söz konusu firma ile temas kurulmakta, gerektiğinde bir ekip fabrikamızı ziyaret etmekte veya online olarak çalışma yapılarak üretimimiz denetlemekte ve fabrika personelimize eğitim verilmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden temin edildiğini belirtiniz.

Lateksten mamul lastik ipliği üretimimizde kullanılan belli başlı hammaddeler ve tedarik etmiş olduğumuz ülkeler şu şekildedir:

Tabii Lateks (Tayland, Vietnam, Malezya)
Kauçuk akseleratörleri **GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**
Antioksidan **GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**
Asetik Asit (Yurt İçi)
Talk (Hindistan)
Titan Dioksit **GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**
Çinko Oksit (Yurt İçi)

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Son yıllardaki ve özellikle 2021 yılındaki *****
GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Lateks iplik üretilen üretim sistemi çok özelleşmiş bir üretim sistemi (bir tür kimyasal üretim süreci) olup, hiçbir şekilde başka bir ürünün üretilmesi mümkün değildir.

E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri :

1. Firmanızca üretilen şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
20-100	Ektedir	Tekstil, Mobilya, Gıda	20-100, tüm tipler
Numaralar			Numaralar

Söz konusu ürün tiplerinin en ince olanları hariç diğer kalınlıklarda olanları tüm üreticiler tarafından üretilmekte olup, çok ince tipler ise talebin yetersiz olması nedeniyle sektörde uzun yıllardır üretim yapan şirketimiz ELPA tarafından üretilmemektedir. Her ne kadar en ince tipler tarafımızca üretilmese de biz piyasadaki ince tip ürünlerin de dampingli fiyatlarla ithal edildiğini bilmekteyiz.

Esasen ince ve kalın tiplerin maliyeti neredeyse %100 oranında aynı olduğu için ince iplikler ile kalın ipliklerin fiyatlarında pek fark yoktur ancak kapasite kullanımında değişiklik olmaktadır. Ancak, ithal ince ipliklerin fiyatları da aynen kalın ipliklerde olduğu üzere doğal lateks halen maliyetinin altındadır.

Bu ürünlerden 20-36 numara kalın ürünler mobilya kolonu, 36-64 arasında yer alan orta kalınlıktaki ürünler iç çamaşırı ve eşofman üretiminde kullanılmaktadır. 64-100 arasındaki ince tipler ise çok ince çorap üretiminde kullanılmaktadır.

2. Şikayet konusu ülkeden ithal edilen benzer ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.
Yoktur.

E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları :

1. Benzer ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin: [üretici->distribütör-> toptancı->endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici->toptancı->tüketici] gibi.

Üretici -> Konfeksiyon Yan Sanayii Üreticisi (Dar Dokuma & Lastik Büküm Endüstrisi)-> Hazır Giyim Üreticisi.

Üretici -> Mobilya Yan Sanayii Üreticisi (Kolon Lastiği Endüstrisi) -> Mobilya Üreticisi.

Üretici -> Gıda Yan Sanayii Üreticisi (Et ve Gıda Paketleme ve Ambalaj Endüstrisi) -> Et Ürünleri Üreticisi.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Siparişin alınmasını takiben stoklar kontrol edilir ve mamul stoklarımızda mevcut ise ertesi gün müşteriye sevk edilir. Stoklarımızda bulunmayan bir mamul ise üretim planlaması yapılır ve üretiminin tamamlandığının ertesi günü müşterimize sevk edilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

İç piyasa satışlarımızda; Amerikan Doları bazında tespit edilen birim fiyatlar fatura günündeki kur ile TL'ye çevrilmektedir. TL olarak düzenlenen faturalar tahsilata esas teşkil etmektedir. Faturalara ayrıca navlun gideri vb. eklenmemekte ve satışlarımız büyük oranda vadesiz olduğu için vade farkı ilave edilmektedir. Tahsilatlar genellikle banka havalesi ile nakit şeklinde yapılabilmektedir. Alıcı hesapları TL cinsinden olduğundan, ayrıca bir kur farkı hesaplanması söz konusu değildir. Yurt dışı satışlarda ise müşterilerin risklerine göre ön avans ödemeli USD cinsinden ödeme, akreditifli ödeme veya vadeli ödeme seçenekleri uygulanmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Şirketimizin tüm satışları doğrudan son kullanıcı olan endüstriyel kullanıcı firmalar ile toptancılara yapılmaktadır.

Satış	Üretici-Kullanıcı	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg)	***				
Satış değeri (TL)	***				
Ort. Birim Fiyat (TL/Kg)	***				
Ciro içindeki pay (%)	100				

E-5 Fiyat Tespiti :

1. Başvuruya konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurtiçi, yurtdışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Başvuru konusu ürünün satış fiyatını etkileyen önemli faktör lateks hammadde fiyatının dünya borsalarındaki fiyat değişimi olmaktadır. Diğer bir önemli faktör ise muadili ithal ve dampingli ürün dolayısıyla oluşan rekabet koşullarıdır. Sair ek hammaddeler, enerji ve işçilik maliyeti gibi girdi maliyetlerindeki değişimler satış fiyatını etkilemekle birlikte bunların fiyat üzerindeki etkisi nispeten sınırlı olmaktadır.

Bununla beraber yurt dışı navlun taşımalarında meydana gelen fiyat değişikliklerinin de maliyetlerimize belli etkisi bulunmaktadır. Şirketin nakit finansmanını sağlamak, biriken stokları azaltmak ve dampingli ithalat karşısında piyasada tutunabilmek amacıyla liste fiyatları üzerinden değişik oranlarda indirimler yapılmaktadır.

Covid19 salgını dönemindeki navlun maliyetlerindeki artış hem hammadde maliyetini artırmış hem de nihai mal ithalatının maliyetini artırmıştır.

Covid19 ertesinde ve özellikle 2022 yılının ikinci çeyreğinden itibaren çok ciddi bir fiyat baskısı altında kalan sektörümüz mecburen fiyatları maliyetlerin dahi altına aşağı çekerek dampingli ithalatla rekabet etmeye çalışsa da maalesef rekabet etmemiz mümkün olmamış ve yurtiçi satışlarımız her çeyrekte daha da ciddi derecede gerilemiştir.

Bu gerileme bir önceki döneme göre; 2. Dönemde %**, 3. Dönemde ise %** oranında miktar bazında gerilemiştir. Son dönemde stokların eritilmesi amacıyla satışlarda artış meydana gelse dahi 2022 yılı itibariyle yıllık satışlar 2021 yılına göre %** oranında, birim karlılık ise %** civarında gerilemiştir.

2023 yılının Ocak-Mart döneminde 2022 yılının aynı dönemine göre; YÜD üretiminde %**, satışlarında ise %** oranında ciddi bir gerileme yaşanmıştır. Özetle YÜD satışlarında, üretiminde ve diğer göstergelerde 2022 yılında başlamış olan gerileme 2023 Ocak-Mart döneminde de devam etmiştir.

2022 yılı boyunca YÜD maliyetleri ciddi artış göstermişken 3. dönem itibariyle maliyet altına satış yapmak zorunda kalmış olup, bunun tek nedeni ithal ürünlerin fiyatlarının YÜD maliyetlerinin dahi altında kalmasıdır.

Birim reel karlılık 2022 yılındaki 100 endeks birim kardan 2023 yılının Ocak-Mart döneminde * birim kara düşmesi ise yaşanan olağanüstü bozulmaya işaret etmektedir. Bu konudaki ayrıntılar I.4.iii kısmında reel verilerin endekslerinde sunulmaktadır.

Benzer üründe veya başvuru

2. Benzer üründe veya başvuru konusu ürünü kapsayan sektörde oluşan ortalama net makul kar oran (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı)ı ne kadardır?

Sektörün öz sermaye yeterliliğini koruması, tükenmeye tabi varlık yenilemesi ve olası zararlar için karşılık fonu oluşturması ve TUIK verilerine göre %120 civarında olan ÜFE seviyelerine yaklaşan enflasyon oranı dikkate alınarak makul bir kar oluşması için, net makul kar oranının, artan enflasyon sonrasında, en az

%.** civarında olması gerektiği düşünülmektedir. ***** GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR. Aksi takdirde öz sermaye enflasyon nedeniyle reel olarak azalmaya başlamaktadır.**

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firmamızın şu anda piyasaya uyguladığı sabit bir fiyat listesi bulunmamakta olup, fiyatlar piyasa ve döviz şartlarına göre sürekli yenilenmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyatlar maliyetler ile ithal ürünlerin fiyatına ve piyasa şartlarına göre belirlenmektedir. Firmamızın kullandığı bir sözleşme bulunmamaktadır.

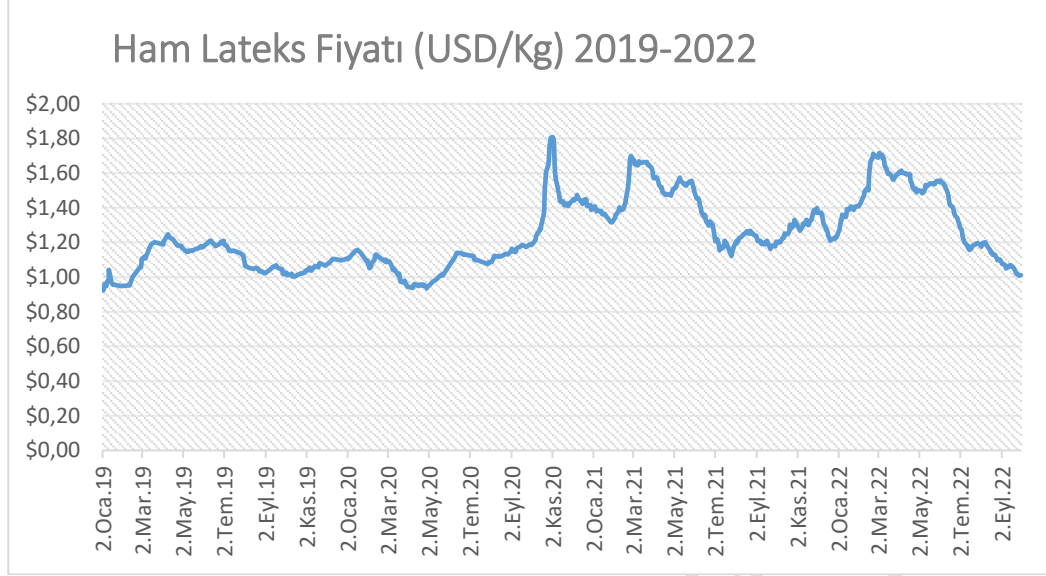
5. Eğer üçüncü ülkeden şikayete konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkeden şikayete konu ürün satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Dünyada yaşanan en önemli gelişme doğal lateks fiyatlarındaki oynaklık olmuştur.

Aşağıda sunulan 3 senelik fiyat lateks fiyat tablosundan görülebileceği gibi, sezon içlerinde olan iniş çıkışlar olmuş ve genel olarak baktığımızda son 3 senedir fiyat trendi aşağıya yukarı oynaklık göstermiş ancak 2022 Mart ayından itibaren sürekli gerilemiştir.



7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Distribütörlük, acentelik anlaşmamız bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a-) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
b-) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
c-) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
d-) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Firmamızın uyguladığı bir uzun dönemli sözleşme bulunmamaktadır.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Dampingli ithalat nedeni ile satış kaybı yaşadığımız en önemli müşterilerimiz 2021-2022 dönemi için aşağıda listelenmiştir.

E.5.9- Müşteri Satış Gelişimi ve Satış Kaybı	2021 Satışlar Kg	2022 Satışlar Kg	Dönem Satış Farkı Kg
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

Firmamız tarafından üretilen ürünler ile ithal benzer ürünler arasındaki teknik özellikler, kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından birebir aynıdır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen lateks iplikler ile ithal lateks ipliklerin kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar bakımından hiçbir farklılık göstermemektedir. Dolayısıyla yerli üretilen ürünler ile ithal ürünler aynı veya benzer olarak değerlendirilmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamız şikayet konusu lateks ipliklerin ince-kalın tüm tiplerini üretmekte olup, sadece çok ince tip bazı ürünleri yeterli talep olmaması ve belli miktarın altında üretimin üretililebilir olmaması nedeniyle üretmemektedir. Geçmiş yıllarda talebi olan en ince tip ipliklerin talebi de zaman içerisinde neredeyse yok olma aşamasına gelmiştir.

4. Şikayet edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Şikayet konusu lateks ipliklerin her rengi (beyaz, siyah) ve her tipi (ince, orta, kalın) ithal edilmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Söz konusu üründe ithal ürünlerin Tayland, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerden ithal edilmesinin tek nedeni sadece ve sadece fiyatlarının damping nedeniyle çok ucuz olmasıdır.

Zaten bu durum daha önce ithalatın yoğunlaştığı Malezya'ya karşı alınan önlem ertesinde ithalatın Tayland'a kaymasından, Tayland'a karşı alınan önlemin düşük kalmasına karşın özellikle fiyat hassasiyeti yüksek ithalatçıların derhal Hindistan ve Vietnam'a kaymalarından da belli olmaktadır.

Bu kaymanın tek nedeni söz konu ülkelerden yapılan ithalatın fiyatlarının belli dönemlerde hammadde fiyatlarının dahi altında olmasıdır.

F KISMI – BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, HRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 Genel :

1. Ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Maddenin menşe ülkesi Tayland'dır.

2. Biliniyorsa ürünün menşei/ihracatçı ülkedeki üreticileri/ihracatçıları ve adresleri:

Tayland Üreticiler:

GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

3. Biliniyorsa ürünleri şikayete konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların adresleri:

****** GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**

4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri:

Yukarıdaki soruda ithal ürünü kendi bünyesinde kullanan ithalatçı/kullanıcı firmalara ek olarak toptancı firmalardan ithal ürün satın alan ve tüketen firmalar belirtilmiştir.

Anılan soruda ithal ürünü kendi bünyesinde kullanan ithalatçı/kullanıcı firmalara ek olarak toptancı firmalardan ithal ürün satın alan ve tüketen başlıca firmalar ise; ** Tekstil San. Ve Tic Ltd. ve ***** Sanayi'dir.**

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin şikayet edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu Tayland dışında son yıllarda özellikle ***bulunmaktadır.**

Bazı diğer *** ülkelerden yapılan toplam ithalatın 2019 yılında sadece 2.350 Ton olduğunu ve son üç yılda ithalatın %41 artış göstererek 3.326 Tona yükseldiğini belirtmek isteriz. 2019 yılından itibaren *****dan yapılan ithalatta çok önemli artışlar yaşanmakta olup, tüketimde böylesine bir artış söz konusu değildir.**

*******dan yapılan ithalat yılına ve fiyata göre bir yıl artıp diğer yıl azalmakla birlikte bu tamamen ithalatçı – distribütör şirketin iki ülkenin şartlarına göre tedarik ayarlamasına bağlı olup, her iki ülke menşeli ithalatta YÜD'e zarar vermektedir.**

Esasen şikayet konusu ülkelerin piyasadaki varlıkları ülkemizde piyasayı iyi bilen ve müşteri portföyü olan bir distribütörler ile çalışmalarına bağlıdır.

Yani, özellikle küçük boyutlu kullanıcı firmalar kendileri ithal etmek yerine, ürünü teknik ve piyasa şartları açısından iyi bilen ve gerekli stoğu bulandıran, uygun şartlar sağlayan ve kalite-fiyat dengesini tutturarak bir dağıtımcıdan almayı tercih etmektedir.

******* firması Tayland menşeli ürünleri de pazarlayan ve lateks iplik sektörünü gayet iyi bilen bir firma olup, Tayland fiyatlarının yüksek kaldığı durumlarda *****

ve *** menşeli malları pazarlamaya başlamıştır. Bu durumun etkisi piyasada anında hissedilmiştir.

**** ve ***** menşeli ürünlerin Tayland menşeli ürünlerin daha altında fiyatlarda satılması ve fiyat açısından Tayland mallarının rekabetçi olmadığı her durumda **** ve ***** menşeli malların teklif edilmesi ve ***** gibi sektörel bağlantıları çok güçlü bir firma tarafından pazarlanması nedenleriyle, hem miktar hem de açılarından fiyat açısından yerli üretici firmalara ciddi zarar vermektedir.

***** mallarının fiyatları özellikle kalite beklentisi çok yüksek olmayan alıcılar açısından çok ciddi bir seçenek haline gelmiştir.

Bu etki ilk aşamada fiyatlar, karlılıkta ve satış miktarlarında kendisini ciddi şekilde göstermeye başlamış olup, 2022 yılının her ayında gidişat hızla daha kötüye gitmiş ve bu bozulma 2023 yılının Ocak-Mart döneminde daha da ağırlaşarak devam etmiştir.

Bu bağlamda, Tayland dışında kalan ülkelerden ***** hariç diğer ülkelerden yapılan ithalat ne fiyat açısından ne de miktar açısından artış yerli üretim dalına zarar vermemektedir.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Sübvansiyon soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaklardır.** Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 Genel :

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması demek, söz konusu ürünün Türkiye’ye ihraç fiyatının ihracatı yapan ülkedeki fiyatın altında olması demektir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle şikayet konusu ülke(ler) deki iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerdeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi sunulmalıdır. İlgili ülkedeki maliyetlere ulaşmak için farklılıkları dikkate alarak Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yapabilirsiniz.

Şikayete konu ürün için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Şikayet konusu ürün fiyatları ve maliyetleri farklı çok sayıda tipi içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Şikayet birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır (normal değerın veya ihraç fiyatının tespitinde güçlükte karşılaşılmaması halinde İthalat Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir).

G-2 Normal Değer :

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine göre belirtiniz (dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler- Çin, Rusya Fed., Vietnam vb.- için normal değer, Türkiye de dahil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenmelidir).
- i) Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı : Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayım, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dahilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal vb gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı		
Normal değer	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
İç piyasa fiyatı		

Şikayet konusu ürünün şikayet konusu ülkenin iç piyasasındaki fiyatlarının temini mümkün olmamıştır.

- ii) İç piyasa satış fiyatına ulaşamıyorsa, benzer mal için oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan net kar oranıdır.

Aşağıdaki tablolarda ürün tipleri kalınlık ve renklerine (BLK: Siyah, NSW veya SW: Süper Beyaz, W: Beyaz) göre belirtilmekte olup tel sayısı (ends) genellikle 40 ile 60 arasında değişmekle birlikte maliyet ve fiyat üzerinde tel sayısının bir önemi bulunmamaktadır.

Faturalarda görülen "Count" ibaresi yan yana yapıştırılan iplik sayısını ifade etmekte olup, bu tamamen kullanım amacına kolaylık sağlanması amacıyla yapılan bir işlem olup, ürünün maliyetine etkisi neredeyse sıfırdır ve firmamız tarafından ihmal edilmektedir.

Ayrıca belli kalınlıktaki ürün tipleri içinde maliyetler neredeyse tamamen olduğu için şirketimizde maliyetler belli ürün tipleri aynı maliyet kullanılmaktadır. Örneğin 40-46 kalınlık arası ürünlerin çok yakın maliyete sahip olması nedeniyle aynı başlık altında değerlendirilmektedir.

İthal faturalarında yer alan tanımlar yukarıda açıklanan şekilde açıklanmış ve daha anlaşılır olarak belirtilmiştir.

Dampingle ithalata ilişkin faturanın (Siyah) 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasında bulunması nedeniyle fiyat kırılması ve fiyat baskısı hesaplamalarında maliyetlerimiz de Ocak-Mart arası (Siyah) için hesaplanmıştır. Ancak, tüm diğer yıllar için fiyat baskısı ve tüm maliyetler ekte sunulmuştur.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Oluşturulmuş		2023 OC-MART			
Kur: 2023 Ocak-Mart Ort. (18,87)		Ürün Tipi ve Tanımı: 2022 OCA-ARALIK ORTALAMA 40-42 SİYAH			
Maliyet Kalemleri	KG/KG	TL/Kg	TK/Kg	\$/kg	
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	LATEKS	***	***	***	***
	TİTANDİOKSİT	***	***	***	***
	ZMBT	***	***	***	***
	WİNGSTAY	***	***	***	***
	OLEİN	***	***	***	***
	ÇİNKOOKSİT	***	***	***	***
	BOYA	***	***	***	***
DİĞER HAM-MADDE	***	***	***	***	
Direkt işçilik (b)			***	***	
Genel üretim gider-leri (c)	Yardımcı madde		***	***	***
	Dolaylı işçilik		***	***	***
	Enerji		***	***	***
	Paketleme		***	***	***

	Amortisman			***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***
Makul kâr	**%	***	***	***	***
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			***	***	***

Hesaplamalarda tip bazında gerçekleşmiş ortalama maliyet yöntemi kullanılmış olup, Ocak-Mart verileri ile hesaplanmıştır.

Ülkemizde 2022 yılında devalüasyon sonucunda ülkemizdeki işçilik maliyeti pek çok düşük gelirli ülke seviyesine gerilediği için maliyette işçilik için ayrıca bir ayarlama yapılmamıştır.

iii) Veya benzer malın şikayete konu ülkeden Türkiye hariç üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı		
Normal değer	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı		

Şikayet konusu ürünün şikayet konusu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatlarının temini mümkün olmamıştır.

G-3 Türkiye'ye İhrac Fiyatı :

- Şikayet konusu benzer malın Türkiye'ye ihrac fiyatlarını belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Söz konusu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatına ilişkin fatura Ek G.3.1'de sunulmaktadır.

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı -- TAYLAND		
		42 Numara Beyaz (50 COUNT, Sil)
İhrac Fiyatı	TAYLAND	*,** USD/KG FOB SİLİKONLU **, * USD/KG FOB TALK (silikonlu ürün 0,07 usd/Kg daha pahalıdır.)

- Ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

DAMPİNG MARJİ = DAMPİNG MİKTARI / CIF DEĞER		*,**/*,** = %74
---	--	--------------------

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tayland iç piyasa fiyatlarının bilinmemesi nedeniyle bu konuda veri elde imkanımız olmamıştır.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bu konuda bilgimiz bulunmamaktadır. Ancak, pek çok ülkede yerli üretim dalının olmadığı olmaması sebebi ile bir önlemin alınmasına gerek kalmadığının bilinmesinde fayda vardır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Söz konusu ülke pek çok ülkeye ihracat yapan bir ülkedir ve çok sayıda büyük üreticinin olduğu ve büyük bir kapasiteye sahip bir ülkelerden birisidir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Ülkemiz hali hazırda Tayland için zaten önemli bir pazar olup, önlemin yürürlükte olması sayesinde ithalat ani ve ciddi şekilde artmamaktadır.

Söz konusu ülkeden ithalatı yapan firma bu alanda ülkemizdeki en deneyimli ithalatçı ve distribütör olan Tan Pazarlamadır. Tan Pazarlama sektördeki tüm kullanıcıları çok iyi bilmesi nedeniyle önlem olmaması halinde ithalatın hızla önemli oranda artacağı öngörülmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Tayland menşeli ithalatın fiyatları hala damping fiyatlı olup, ülkemize yapılan ihracatta fiyatların diğer ülkelerin daha altında olduğu ve Tayland menşeli ithalatın artış trendinde olduğu görülmektedir.

Ülkemizde Tayland menşeli ithalatı yapan ve piyasaya dağıtan firmanın çok deneyimli olması ve tüm kullanıcı firmalarla teması olması sebebiyle önlemin kaldırılması halinde ithalatın hızla artacağı, artan ithalat miktarı ve fiyat kırılması, fiyat baskısı yoluyla ve YÜD üzerinde yeniden ve daha ağır şekilde çok ciddi şekilde zarara neden olacağı öngörülmektedir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

KAMUSAL NÜSHA

Not: I-3 tablosu Elpa firmasının verileri ile hazırlanmıştır. Şahin firmasının YÜD'ün yaklaşık %.-**'luk payına sahip olduğu tahmin edilmekte olup, Şahin firmasının kapasite ve satışları uzun yıllardır neredeyse sabit kalmıştır.**

I-3 Dampingly İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi :

Dampingly ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin iç piyasa satış fiyatlarının altında olup olmadığı, veya yerli üreticinin artan maliyetlerine göre fiyatlarını ayarlayıp ayarlamadığı incelenecektir.

i) **Fiyat Kırılması :**

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması (42 NUMARA (50 ENDS) Siyah) TAYLAND (Not: 42 numara yerine 40 numara ona en yakın olan iplik alınmıştır.)		
Miktar Birimi (USD/KG)	Birim	Fiyatlar ve %
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	\$/Kg	*,** USD/KG Fabrika Çıkış (2022 Ocak-Mart Ort.) Ortalama Satış Fiyatı)
Dampingly İthalat Fiyatı (1)	\$/Kg (b)	*,** USD/Kg, FOB (SİL) *,** USD/KG FOB Talk *,** USD/Kg, CIF
Dampingly İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/Kg (c)	%3 GV + %8 İGV+ %1 Güm. Masrafları 1,12* *,**= *,** USD/KG Gümrüklü Giriş Fiyatı
Dampingly İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma	\$/Kg (a-c)	*,**.-*,** =0,** USD/Kg
	% (a-c)/(b)	0,** /*,** = %**%** Fiyat Kırılması

(1): CIF ithal fiyatı

(2): CIF ithal fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

2023 yılı Ocak-Mart döneminde YÜD fiyatlarını kırarak neredeyse sıfır düzeyde kar ile satmasına karşın hala Tayland menşeli ürünler YÜD fiyatlarını %-%** kırmaktadır.**

ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingly/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Geriye dönük olarak yıllar boyunca ithalatın fiyatının bilinmemesi nedeniyle fiyat baskısının hesaplanması mümkün olmamıştır.

iii) Fiyat Bastırılması (Price Supression) :

Aşağıdaki tablodan görüldüğü üzere en çok satılan tüm ürün tiplerinde kar oranı neredeyse sıfır noktasına gerilemiştir. Üretici enflasyonunun yaklaşık olarak %120 düzeyinde olduğu 2022 yılı düşünüldüğünde kar oranının YÜD sermayesinin reel olarak yok olmasına neden olduğu anlaşılmaktadır.

Ürün Tipleri (<i>Birimi belirtiniz.</i>)	Ağırlıklı Ortalama	2020	2021	2022 OC-MAR	2022 ORT.	2023 (OC-MAR)
44 BEYAZ	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Miktarı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Oranı (Kar/Tic. Maliyet)	**	**	**	**	**
	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	**	**	**	**	**
40 BEYAZ	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Miktarı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Oranı (Kar/Tic. Maliyet)	**	**	**	**	**
	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	**	**	**	**	**
44 SİYAH	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Miktarı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Oranı (Kar/Tic. Maliyet)	**	**	**	**	**
	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	**	**	**	**	**
40 SİYAH	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**

	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Miktarı (TL/Miktar)	**	**	**	**	**
	Kar Oranı (Kar/Tic. Maliyet)	**	**	**	**	**
	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	**	**	**	**	**

Yukarıda görüldüğü üzere 2021 ve 2022 yılının başında oldukça sağlıklı bir fiyatlandırma ve karlılık düzeyine ulaşan YÜD 2023 yılının ilk çeyreğinde tarihi olarak en kötü dönemini yaşamıştır.

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu :

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu, (b) Ayrıntılı gelir tablosu, (c) Detay mizan, (d) Satışların maliyeti tablosu ve (e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Söz konusu tablolar C.1.9 a, C.1.9.b, C.1.9.c adlarıyla Yıllık Faaliyet Raporu ile birlikte sunulmuştur. **GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

		2020	2021	2022 OC-ARA.	2023 (OC-MART)
Net Satışlar	Değer (TL)	***	***	***	***
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Finansman Giderleri	Değer (TL)	***	***	***	***

Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)				
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	139	198	189
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	91	96	87
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	100	100	97
	Direkt İşçi Sayısı	100	122	128	129

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri:

Aşağıdaki tabloda firmanın ÜFE endeksine göre reel hale getirilmiş verileri sunulmakta olup, ekte sunulan Excell tablolarında hem cari veriler, hem reel veriler hem de reel endeks ayrı ayrı yer almaktadır. Cari fiyatlarla hazırlanan tablolar ise istenilen formatta dosya olarak ayrıca ekte sunulmaktadır.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri- CARİ VERİLER				
	2020	2021	2022	1.4.2022-31.3.2023
Üretim	***	***	***	***
	***	***	***	***
Yurt İçi Satışlar	***	***	***	***
	***	***	***	***
	***	***	***	***
Yurt Dışı Satışlar	***	***	***	***
	***	***	***	***
	***	***	***	***
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	***	***	***	***
	***	***	***	***
	***	***	***	***
Satılan Malların Sınai Maliyeti	***	***	***	***
	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	***	***	***	***

	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***	***	***
40 SİYAH	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***	***
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***	***	***

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti :

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.
2. Şikayete konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.
3. Firmanızca üretilen ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hamürün, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
 - i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

Şirketimizin maliyet muhasebesi tamamen gerçekleşmiş reel bilgiler üzerinden çalışmakta olup, aşağıda sunulan maliyetlerin hepsi gerçek verilerden oluşmaktadır.

- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hamurun temini, enerji temini,vb.) açıklayınız.

Şirketimizin hammadde, enerji veya herhangi bir başka üretim girdisiyle ilgili olarak telafi edici anlaşması, ortaklığı vb. yoktur. Tüm girdiler tamamen piyasa şartlarında temin edilmektedir.

- iii) Ham ürünler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam ham ürün maliyetini belirtiniz.

Hammaddeler vergi ve diğer (GV gibi) tüm maliyetleri içerecek şekilde sunulmaktadır.

- iv) Doğrudan işçilik: Şikayete konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan şikayete konu ürünün işçiliğini içermelidir.

Tablolarda belirtilen işçilikler gerçekleşmiş işçiliktir.

- v) Genel üretim giderleri: Şikayete konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyniniz. **İlgili yerlerde sunulmuştur.**
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

Aşağıda yer alan tablolarda ithalat faturalarının dönemsel olarak aynı oluşturulmuş normal değer dönemine denk gelmesi için 2023 Ocak-Mart verileri sunulmaktadır. Ekte ayrıca sunulan Excell dosyasında ise hem 2022 tam yıl verileri hem de 2023 yılı Ocak-Mart dönem verileri yer almaktadır.

2023 OC/MART					
Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipleri ve Tanımı: 40- 42-44 SİYAH					
Kur: 2023 Ocak-Mart ortalaması (18,87 TL/USD)					
Maliyet Kalemleri		KG/KG	TL/Kg	TK/Kg	\$/kg
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)²	LATEKS	***	***	***	***
	TİTANDİOKSİT	***	***	***	***
	ZMBT	***	***	***	***
	WİNGSTAY	***	***	***	***
	OLEİN	***	***	***	***
	ÇİNKOOKSİT	***	***	***	***
	BOYA	***	***	***	***
	DİĞER HAMMADDE			***	***
Direkt işçilik (b)				***	***
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			***	***
	Dolaylı işçilik			***	***
	Enerji			***	***
	Paketleme			***	***
	Amortisman			***	***
	Diğer genel üretim giderleri			***	***
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)				%...	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)				%...	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

YÜD 2022 yılının başından itibaren ani satış kaybı yaşamış, aynı dönemde Tayland ve bazı diğer ülkeler menşeli ithalatın miktarında önemli bir artış meydana gelmiştir.

Bunun üzerine YÜD fiyatlarını düşürerek rekabet etmeye çalışmış ancak hem YÜD yurtiçi satış miktarı 2022 yılında 2021 yılına göre % oranında gerilemiş hem de en önemli ürün tiplerinde maliyet altına satış yapar hale gelmiştir.**

Yurtiçi birim karlılık ise 2023 Ocak-Mart döneminde 2021 yılının aynı dönemine göre % oranında gerilemiştir. Bu veriler H.3.iii tablosunda Reel Verilerin Endeksi kısmında aşağıda ve ekte Excell ortamında sunulmuştur.**

Sonuç olarak, 2022 itibariyle Tayland ve bazı diğer ülkeler (*) menşeli ithalat YÜD yurtiçi satış miktarları üzerinde ciddi olumsuzluk yaratmış, YÜD fiyatlarını ciddi oranlarda kırmış ve fiyatlarını baskılamıştır.**

2021-2022 karşılaştırmasına bakıldığında Tayland menşeli ithalatın tüketim içindeki payı %,*'den %**,*'e yükselmiş, YÜD'ün piyasa payı ise aynı dönemde %**,*'ten %**,*'e gerilemiştir. Üçüncü ülkelerden yapılan ithalatın piyasa payı da (**** ve **** gibi) ise artış göstermiştir.**

2023 yılının ilk çeyreğinde ise şikayet konusu ülkeden yapılan ithalatta bir miktar artış daha meydana gelmiş ve piyasa payı 2023 yılı ilk çeyreğinde %, * gibi daha da yüksek oranda gerçekleşmiştir.**

YÜD üzerinde oluşan maddi zararın ithalatın artışı ve fiyatlarının gerilemesi ile dampingli ithalatın artışının eş zamanlı olarak seyrettiği de tüm verilerden görülmektedir. Tayland menşeli ürünlerin çok önemli düzeyde damping fiyatlı olduğu ve ayrıca % gibi yüksek bir oranda da fiyat kırılması olduğu görülmektedir.**

Ancak, YÜD neredeyse zararına satış yapma noktasında olsa da % oranındaki fiyat kırılması nedeniyle hala müşteri kaybetmeye devam etmekte olup, ciddi satış kaybı yaşanan müşterilerimizin listesi de sunulmuştur.**

Bu konuda en önemli ve dikkat çekici veri ise iç piyasa karlılığın reel miktar endeksi ile reel birim kar endeksidir.

Burada I.4.iii kısmında sunulan Reel endekslerden görüleceği üzere YÜD şikayet konusu ülkelerden ithal edilen ürünlerin fiyat kırılması ve fiyat baskısı nedeniyle fiyatlarını çok önemli derecede düşürmüş ve neredeyse zararına satar hale gelmiştir. Ayrıca, 2020 yılındaki baz yıldaki karlılığın zaten düşük bir oran olması sebebi ile 2022 ve 2023

yılındaki karlılığın gerçekte zarar düzeyine çok yakın bir düzey olduğunu belirlemekte fayda görülmektedir.

Lateks iplikler	ENDEKS	2020	2021	2022	1.4.2022-31.3.2023
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	**	**	**
	Birim Kar (TL/Mik)	100	**	**	**

Diğer taraftan, ***** GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Tayland dünyada lateks iplik üretiminde en önemli ülkelerden birisi olup, ülkemizin tüketimi Tayland kapasitesinin oldukça küçük bir miktarıdır. Ancak, şikayet konusu ülkede son dönemde ek kapasite yaratılması hakkında bir bil-gimiz bulunmamaktadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Ülkemiz iç piyasasında en önemli belirleyici unsur fiyat olup, bunu Malezya'ya önemli miktarda önlem alınması ertesinde ithalatın çeşitli ülkelere kaymasından ve en düşük fiyatlı ülkeden en fazla ithalat yapılmasından anlamaktayız. Ancak, lateks ipliğin kullanılacağı bazı yerlerde eğer kalite çok önemli ise o durumda kalite unsuru da dikkate alınmaktadır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Evet, halen Tayland menşeli ürünler yaklaşık olarak YÜD fiyatlarını % oranında kırmakta olup, YÜD 2023 itibariyle yaklaşık olarak %*-%* kar oranı ile satış yaptığından dolayı rekabetin fiyat üzerinde daha da yoğunlaşması ya da ***** halinde YÜD zararına satış yapar hale gelecektir. Esasen 2022 yılının 2 ile 3. Çeyreklerinde bu durum yaşanmıştır.**

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır, YÜD önlem alınması ertesinde sürekli olarak verimliliği artırmak, kullanıcılara daha iyi hizmet vermek amacıyla iyileştirmeler. *** GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.**

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Son dönemde bu anlamda bir değişiklik olmamakla birlikte ***. Söz konusu ***** anlamda çeşitli iyileştirmeler vb. yapılmıştır.**

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

YÜD ileriki yıllarda ülkemizde tüketimin yavaş olsa da sürekli olarak artacağını düşünmektedir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Bu ürünün tüketiminin dünyada da tedricen artacağı düşünülse de fiyatı hakkında bir tahminde bulunmak oldukça zordur. Doğal hammadde olması sebebi ile hammadde fiyatları sürekli bir dalgalanma göstermektedir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır, üretim tesisinde sadece ve sadece lateks iplik üretilebilir ve öyle olmuştur.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Hayır, maalesef bu mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Yapılmış olan yeni yatırım hakkında yukarıda bilgi verilmiştir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Hayır, bir değişiklik olmamıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Tayland menşeli ithalata karşı alınan önlem çok yüksek olmasa da yine de ciddi fayda sağlamıştır. Aksi, halde 2022 yılındaki Tayland menşeli ithalatın çok daha yüksek düzeyde olması ve YÜD üzerinde ciddi zarara neden olması kaçınılmazdır. Fiyat kırılması ve fiyat bastırılması tablolarında YÜD'ün halen neredeyse başa baş fiyata satış yaptığı ve birim karlılıkta tarihi en dip noktada olduğu görülebilir.

Bu durum sadece Tayland menşeli ithalattan kaynaklanmamakta olup, Tayland dışında özellikle *** ve **** menşeli ithalatta YÜD üzerinde ciddi zarara neden olmaktadır. Bu durum 2022 ve 2023 yılında tamamen belirgin hale gelmiştir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

İleriki yıllarda, eğer dampedli fiyatlarla ülkemize ihracat yapan ülkelere karşı alınan önlemler devam eder ise hem üretim, hem satış hem de ihracatta daha ileri noktalara ulaşacağımıza inanıyoruz. Gizli Nitelikte Bilgidir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Tayland menşeli ithalata karşı uygulanan önlemin kaldırılması halinde zararın tekrar daha da artarak ortaya çıkacağı ekonomik göstergelerden, fiyat kırılması, fiyat bastırılması ve karlılık oranları ile Tayland menşeli ithalatın zaten sürekli atmasından açık olarak görülmektedir. ***** Gizli Nitelikte Bilgidir.

Şu anda sıfır kara çok yakın düzeyde faaliyet gösteren YÜD derhal zarar etmeye başlayacak ve hem miktar hem de fiyat bakımından zarar etkisi altındaki YÜD daha da ciddi zarar ile karşılaşacaktır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları

*****GİZLİ NİTELİKTE BİLGİDİR.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler: **Böyle bir durum olmamıştır.**

(iii) ihracatta düşüş: **İhracatta yıldan yıla kısmi bir dalgalanma olsa da zarar üzerinde etkisi yoktur.**

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış: **yerli üreticiler arasındaki rekabet yıllardan bu yana aynı şekilde devam etmektedir.**

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi: **Şu anda böyle bir durum olmayıp bilakis kapasite eksiği vardır.**

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi: **Söz konusu değildir.**

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri: **Söz konusu değildir.**

(viii) yüksek finansman gideri: **Söz konusu değildir.**

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz. **Söz konusu değildir.**

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ:

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Tayland menşeli ithalat 2019-2023 döneminde önemli bir artış göstermiş ve 1695 Ton seviyesinden 2050 Ton civarına yükselmiştir. Tayland menşeli ithalatın piyasa payı ise 2021 yılındaki %, * seviyesinden son olarak 2023 Ocak-Mart döneminde %**, * seviyesine yükselmiştir. Aynı dönemde YÜD piyasa payının %**, * seviyesinden %**, * seviyesine gerilediğinin de bilinmesi gerekir.**

YÜD özellikle 2022 yılından itibaren ani satış kaybı yaşamış, aynı dönemde Tayland ve bazı diğer ülkeler menşeli ithalatın miktarında önemli bir artış meydana gelmiştir.

Bunun üzerine YÜD fiyatlarını düşürerek rekabet etmeye çalışmış ancak hem YÜD yurtiçi satış miktarı 2022 yılında 2021 yılına göre % oranında gerilemiş hem de en önemli ürün tiplerinde maliyet altına satış yapar hale gelmiştir.**

Yurtiçi birim karlılık ise 2023 Ocak-Mart döneminde 2021 yılının aynı dönemine göre % oranında gerilemiştir. Bu veriler H.3.iii tablosunda Reel Verilerin Endeksi kısmında aşağıda ve ekte Excell ortamında sunulmuştur.**

Sonuç olarak, 2022 itibariyle Tayland ve bazı diğer ülkeler *** menşeli ithalat YÜD yurtiçi satış miktarları üzerinde ciddi olumsuzluk yaratmış, YÜD fiyatlarını ciddi oranlarda kırmış ve fiyatlarını baskılamıştır.**

YÜD üzerinde oluşan maddi zararın ithalatın artışı ve fiyatlarının gerilemesi ile dampingli ithalatın artışının eş zamanlı olarak seyrettiği de tüm verilerden görülmektedir. Tayland menşeli ürünlerin çok önemli düzeyde damping fiyatlı olduğu ve ayrıca %** gibi yüksek bir oranda da fiyat kırılması olduğu görülmektedir.

Ancak, YÜD neredeyse zararına satış yapma noktasında olsa da %** oranındaki fiyat kırılması hala müşteri kaybetmeye devam etmekte olup, ciddi satış kaybı yaşanan müşterilerimizin listesi de sunulmuştur.

Bu konuda en önemli ve dikkat çekici veri ise iç piyasa karlılığın reel miktar endeksi ile reel birim kar endeksidir.

Burada I.4.iii kısmında sunulan endekslerden görüleceği üzere YÜD şikayet konusu ülkelerden ithal edilen ürünlerin fiyat kırılması ve fiyat baskısı nedeniyle fiyatlarını çok önemli derecede düşürmüş ve neredeyse zararına satar hale gelmiştir. Ayrıca, 2020 yılındaki baz yıldaki karlılığın zaten düşük bir oran olması sebebi ile 2022 ve 2023 yılındaki karlılığın gerçekte zarar düzeyine çok yakın bir düzey olduğunu belirlemekte fayda görülmektedir.

YÜD göstergelerinde meydana gelen olumsuz gelişmeler Tayland menşeli ithalatın miktarının artışı ve fiyat kırılması ile paralellik göstermektedir.

Önlemin kaldırılması halinde ise YÜD üzerindeki mevcut zarar daha da ağırlaşacak ve YÜD tamamen zararına satış yapmak zorunda kalacaktır ki, bu durumda YÜD'ün bir süre sonra üretimi durdurması kaçınılmazdır.

L - KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 Genel :

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlemin devamı halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Dampinge karşı önlemin devamı halinde, ürünlerimiz üzerindeki fiyat baskısı artmayacak ve bu durum; satış, üretim ve karlılık performansımıza olumlu yansiyacak ve zararına satış söz konusu olmayacaktır.

Artan ithalat nedeniyle düşen üretim miktarı ile düşük seyreden ve verimsizliğe neden olan kapasite kullanımı da daha iyi hale gelecektir. Düzelebilecek kapasite kullanımı ile sağlanacak verimliliğin maliyetlere ve satış fiyatlarına olumlu yansiyacağı, dolayısıyla ürünümüzü kullanan imalatçıların da maliyetlerine olumlu katkısı olması beklenmektedir.

Maliyetlerin düşmesi ile dış piyasalarda rekabet gücümüzün artacağı, normalleşen piyasa koşulları ve artan ihracatla birlikte işletmenin devamlılığının sağlanabilmesi öngörülmektedir. Daha önceki tecrübelerimiz de göstermiştir ki, dampinge karşı önlem alınması pazardaki rekabeti ortadan kaldırmamaktadır.

Yurtiçi ve yurtdışındaki üretici ve tedarikçilerin rekabetine açık olan pazar, dampingin önlenmesi halinde daha sağlıklı ve adil rekabet koşullarında işlemeye devam edecektir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Uzun yılların verdiği birikim ve tecrübe ile yerli üretim miktarının önemli kısmını gerçekleştirmekte ve ülke ihtiyacının karşılanmasında da önemli bir potansiyelimiz bulunmaktadır. Söz konusu ürün ülkelerin gelişmesine paralel olarak tüketimi artan ve gelişmeye açık bir alandır.

Ancak; Tayland menşeli ürünlerin oluşturduğu fiyat baskısı nedeniyle oluşan zararları telafi edemeyecek bir tabloya doğru ilerlemekteyiz.

Sektörde önemli bir büyüklüğe sahip bulunan işletmemizin ve diğer üreticinin dampinge karşı önlem alınmaması halinde bir süre sonra faaliyetini sürdürme konusunda önemli bir karar aşamasına gelmesi gerekebilecektir.

Ayrıca, yurtdışındaki büyük üreticilerin pek de büyük olmayan Türkiye pazarında fiyat ayarlamaları ile pazarda söz sahibi olması ve yerli üretimin durması veya tamamen rekabet gücünü kaybetmesi sonrasında rekabetçi vasfını kaybetmiş piyasada yüksek kar oranları ile ürün ihraç etmeleri beklenmelidir. Bu durumun ülke ekonomisi yanında ürünü kullanan imalat sektörü için de olumsuz sonuçlar ortaya çıkarması beklenmektedir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hamurun veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Söz konusu ürünün hammaddesi olan doğal lateks hamuru doğrudan tarafımızca ithal edilmekte olup sektöre girdi sağlayan bir sanayi dahi bulunmamaktadır. Ürünün makine imalatçıları da temelde yurtdışıdır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Dampinge karşı önlem alınması halinde yabancı ülkedeki imalatçının şubesi şeklinde faaliyet gösteren ithalatçıların dampedli fiyatlarla fiyat kırma imkanı kısıtlı olacağından bunların olağan rekabet koşullarında faaliyetlerini sürdürmeleri gerekecektir. Diğer ithalatçı ve ticari satıcılar ise zaman içinde alımlarını damping uygulanmayan menşei ülkeler ve iç piyasaya imalatçılarından karşılama yoluna gideceği beklenmektedir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler

“Lateks İplik” ürünü tekstil ve mobilya sektöründe kullanılan “yardımcı malzeme” niteliğinde bir üründür. Kullanım şekli itibariyle ürünün nihai mamul maliyeti içindeki payı nispeten düşük olmaktadır.

Ürünü hammadde olarak kullanan firmaların ihtiyacına cevap verecek kapasite ve kaliteyi sunabildiğimiz için tüketiciler bakımından ithal ürünün ikame edilememesi gibi bir sorun bulunmamaktadır.

Söz konusu üretim dalında uzun yıllardır sadece iki üretici olduğu bilinmektedir. Ülkedeki en büyük kapasiteye sahip olan firmamız köklü bir geçmiş ve güven duyulan bir unvana sahiptir. Çok önceki yıllarda birkaç tane daha üretici olmasına karşın bu üreticiler maalesef üretimden çekilmişlerdir.

Bu anlamda, dampinge karşı önlem alınmaması halinde sektörün sürekliliği zorlaşacak ve yabancı üretici ile rekabet edebilecek bir yerli üretici kalmayacaktır. YÜD’ün yok olması halinde nihai kullanıcıların yabancı ihracatçılar karşısında alternatifsiz kalmaları nedeniyle olumsuz etkilenmesi beklenmelidir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Şikâyete konu ülke menşeli üründe dampinge karşı önlem alınması halinde YÜD’ün yeterli kapasiteye sahip olması ve dünya piyasa fiyatlarından ürün sunması nedenleriyle, Türkiye pazarındaki toplam tüketim miktarının etkilenmeyeceği tahmin edilmektedir.